AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Proyectos de Solidaridad y Cooperación al Desarrollo

INFORME SEMESTRAL

Año de la convo	catoria :	2017	Nº expediente		2017/0)764187
Entidad:	Hermanamiento	León (Nicaragua)	– Zaragoza (Españ	ia)		
Proyecto:		es de cambio pr to, fortalecimieo				•
Ubicación (país,	localidad):	León (Nicaragua)			
Coste:	Coste total Aportación Ayto Contraparte ONGD Otros financiado	Capítulo IV Capítulo VII Indirectos		56.844,08 47.794,08 39.894,08 2.200 5.700 - 3.300 5.750	Euros " " " "	
Periodo del info	rme:	1 de Febrero a 30	0 Septiembre 2018	3		
. c. loud del lillo		1 40 1 001010 4 30	o ocpticinore zore			

1. RESUMEN DE SITUACIÓN DEL PROYECTO

Fecha percepción de fondos: 01/02/2018

Fecha inicio prevista: 01/02/2018

Fecha inicio real: 01/02/2018

Duración:

12 Meses 31/01/2019 Fecha finalización prevista: Motivo cambio de fecha:

¿El proyecto tiene adecuación. Presupuestaria? Sí Fecha aprobación:

Fecha aprobación: ¿El proyecto tiene reformulación?1 Sí --/ -- / --

Grado de ejecución presupuestaria del proyecto: 53,15%

Coste imputado a la subvención del Ayto. Zaragoza: 25.404,80 Euros

Valoración general de la marcha del proyecto: ¿El desarrollo actual del proyecto permitirá

alcanzar los objetivos previstos?

BUENA X SI

XREGULAR CON PROBLEMAS

MALA

En caso de que alguna de sus contestaciones hayan sido: "Regular", "Mala", "Con problemas", o "No", explíquelo brevemente:La situación sociopolítica de Nicaragua acontecida a partir de los acontecimientos del 18 de abril ha afectado la ejecución temporal de las actividades. Se tuvieron que paralizar, por casi 2 meses, las actividades relacionadas con los encuentros juveniles, el resto de actividades sufrieron retrasos y algunas tuvieron que ser reformuladas tal y como se explica en el los apartados siguientes.

RESPONSABLE DEL INFORME:

Nombre: Concepción Moncayola Ibort

Cargo: Presidenta del Hermanamiento León - Zaragoza

Fecha de realización: 11/10/2018

FIRMA DEL RESPONSABLE DEL INFORME:

¹En caso de que haya más de una reformulación, insertar nuevas filas, tantas como reformulaciones haya.

INFORME SEMESTRAL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

2.- DETALLES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

Citar las actividades aprobadas en el proyecto presentado y marcar con una "X" o sombrear en la casilla que corresponda, para dar cuenta de las actividades realizadas, según la siguiente leyenda: C: concluida / E: en proceso / N: no realizada / R: reprogramada / D: desestimada

Νō	Actividades previstas	С	E	N	R	D
act						
	1. Elaboración del mapeo sobre iniciativas juveniles del municipio		Χ			
	de León.					
	2. Identificación de los recursos y las instituciones que tiener		Х			
	programas de emprendimiento.					
	3. Organización y realización de la feria del emprendimiento.					Х
	4. Contratación de una persona que elabore la cartilla en versión					
	popular.					Х
	5. Elaboración de la cartilla del emprendedor				X	
	6. Diseño e impresión de 100 cartillas.				Х	
	-					
	7. Identificación de las iniciativas juveniles que recibirár	X				
	acompañamiento y seguimiento de la Cámara de Comercio.		\ \ \			
	 Implementación de las sesiones de seguimiento y acompañamiento. 		Х			
	9. Realización de visitas a los emprendimientos que reciber					
	acompañamiento y seguimiento.		Х			
	acompanamiento y seguiniento.		^			
	10. Coordinación con los centros educativos de León que recibirár		Х			
	talleres de formación sobre emprendimiento.		^			
	11. Realización de los talleres sobre emprendimiento.		х			
	12. Evaluación del taller con estudiantes y responsables de centros		,			
	educativos.		х			
	13. Elaboración de material didáctico e impresión de ejemplares.					Х
	14. Identificación e inscripción de jóvenes emprendedores que	Х				
	participarán en la formación sobre habilidades empresariales.					
	15. Implementación de las 5 sesiones de formación.		Х			
	16. Evaluación del taller con jóvenes.		Х			
	17. Elaboración de material didáctico e impresión de ejemplares.		Х			
	18. Organización operativa y temática de los foros.				Х	
	19. Realización de los dos foros.				Х	
	20. Elaboración de informe-memoria con las experiencias, los				Х	
	debates, retos y fortalezas del emprendimiento juvenil.					
	21. Identificación de acciones para promover el emprendimiento				Х	
	juvenil con la participación de actores locales.					
	22 Identificación de exeminaciones diference que mantido en la					
	22. Identificación de organizaciones y jóvenes que participan en la	X				
	formación desarrollo organizacional.					
	23. Elaboración del plan de formación.	X				
	24. Implementación del proceso de formación.25. Realización de un campamento en el marco de la formación.	X				
	·					
	26. Elaboración de material didáctico e impresión.	Х				

	Evaluación del proceso. Identificación de intervenciones comunitarias.		X		
	Identificación de intervenciones comunitarias.		X		
	Elaboración de intervenciones y plan de F.O.		X		
	Coordinación con el equipo informático del CIPAJ Zaragoza para			X	
1 1	puesta en marcha de base de datos y web. Contratación de un técnico en León que ponga en marcha la				x
	página web del CIPAJ León.				
	Organización operativa y temática de las presentaciones del				X
	CIPAJ León. (UNAN y León) Realización de las dos presentaciones.				x
	Elaboración de material de comunicación sobre el			X	^
1	funcionamiento y servicios del CIPAJ León.				
	Distribución de material en centros universitarios, instituciones			X	
	que trabajan con jóvenes, entre otros. Creación y puesta en marcha de perfiles en redes sociales.			x	
37.	creación y puesta en marcha de permes en redes sociales.			^	
	Coordinaciones con personas e instituciones que realizan			Х	
	actividades de interés para divulgar en el CIPAJ León.				
	Elaboración y firma de convenios de colaboración. Selección y viaje de la persona que realizará una pasantía en el	Х			X
	CIPAJ y la Colaboradora de Zaragoza.	^			
	Organización y facilitación de espacios (desayunos) de		,		
	aprendizaje y fortalecimiento empresarial bajo el modelo de La Colaboradora.		Х		
	coluboradora.				
	Identificación de jóvenes y organizaciones que han iniciado				
	vínculos entre León y Zaragoza y que desean fortalecerlo desde		Х		
	el intercambio de metodologías y experiencias de trabajo. Realización de un concurso creativo que muestre la relación				
	entre las organizaciones que han intercambiado metodologías y		х		
	experiencias.				
	Selección y premiación de la propuesta más clara y creativa que				
'	de muestra de la relación.		Х		
·				•	

Nº ∆ct	Actividades no previstas realizadas	С	E	Observaciones
1.	Encuentro con jóvenes "reconocimiento colectivo de cómo nos vemos y nos sentimos" Impacto crisis política del país 18 de abril en adelante.	X		El 3 de mayo se convocó a un encuentro entre las/los jóvenes líderes que participan en la formación, el facilitador del proceso y el equipo del Hermanamiento en León, para compartir los riesgos y situaciones que podrían darse en el país, identificarlas sensaciones ante la coyuntura política y las experiencias personales durante la explosión de violencia. Una gran parte de los y las jóvenes habían participado en las movilizaciones, principalmente desde sus universidades, tanto en León como en Managua (algunos estudian en Managua). La carga emocional del grupo era muy fuerte, algunas habían visto situaciones de violencia muy fuertes y otras perdieron amigos en esos primeros días. Tras una primera parte de compartir y soltar la tensión acumulada compartimos la postura del Hermanamiento ante la situación y como retomar el proceso de formación. Se acordó que cuando hubiera condiciones de movilización segura iniciaríamos el proceso e iniciaríamos con un trabajo de acompañamiento psicosocial que les sirva a nivel personal y organizacional ante la crisis.
2.	Visitas a jóvenes del proceso de formación a sus comunidades y organizaciones, para realizar entrevistassobre sus vivencias/ testimonios y análisis de la crisis que enfrenta el país.	X		Se han realizado 6 entrevistas que registran las experiencias en el inicio de la crisis.
3.	Se ha realizado un diagnóstico sobre la situación económica de las pequeñas y medianas empresas y emprendimientos de León.	X		Con el fin de poder identificar el impacto de la crisis en las pequeñas, medianas empresas y emprendimientos de León se acordó con la Cámara de Comercio y en el marco de las acciones que ésta iba a desarrollar en el proyecto, realizar un diagnóstico sobre la situación del ecosistema empresarial y de emprendimiento leonés post 18 de abril del 2018. Este diagnóstico dio insumos para reorientar las actividades que el proyecto tenía previstas desarrollar en el componente económico.
4.	Seguimiento/ comunicación con jóvenes líderes que participan en la formación.			El Hermanamiento, desde la oficina en León, efectúa un seguimiento constante a la situación de las y los jóvenes que participan en la formación, manteniendo canales de comunicación permanente. Esto ha permitido contar con un espacio de apoyo mutuo

		ante la crisis, incluso un mecanismo de seguridad ante ciertas situaciones.
--	--	---

3.- DESVIACIONES RESPECTO A ACTIVIDADES PREVISTAS

Comentar las desviaciones no sustanciales respecto a las actividades previstas, explicando los motivos y acciones tomadas para su corrección

Desviaciones respecto a actividades previstas:

Las actividades que han sido desestimadas son motivo de la compleja situación de articulación interinstitucional. No hay condiciones favorables para coordinas acciones con la Alcaldía Municipal, la UNAN-León e INATEC, principales actores para la articulación de las actividades en el componente económico.

Por otro lado las actividades relacionadas al impulso del PIJUL, Punto de Información Juvenil de León, equivalente al CIPAJ de Zaragoza, no se han podido desarrollar, por un lado porque no es posible recabar la información inicial para nutrir la base de datos de PIJUL en relación a los alojamientos, los y las jóvenes de PIJUL no pueden ir puerta a puerta solicitando información personal de las viviendas, el grado de desconfianza e inseguridad generado en la población no lo permite. El resto de información, económica, cultural no está siendo recolectada porque tanto las empresas e instituciones que trabajan en el ámbito económico están priorizando y resolviendo sus propias dificultades ante la crisis, no hay interés en un proceso de articulación e intercambio de información para un proyecto de este tipo. Por otro lado la principal institución colaboradora de PIJUL era la UNAN-León como sujeto y objeto en el intercambio de información para y por jóvenes, este acuerdo era fundamental para fijar las bases del PIJUL. Dadas las condiciones inestables y complejas de la UNAN – León no se ha movido ninguna articulación con la institución. Ha fecha del informe los y las estudiantes se han incorporado a sus aulas apenas en un 50%, hay un proceso interno bastante complejo que afecto por igual a estudiantes, docentes y personal académico que no permite coordinaciones extracurriculares.

A continuación presentamos los ajustes en las actividades previstas y su reformulación.

Del resultado 1 se ha desestimado la actividad relacionada con la feria de emprendimiento:

Actividades:

Organización y realización de la feria del emprendimiento.

En sustitución de esta actividad se propone la siguiente:

Organización y realización de un taller sobre innovación empresarial.

<u>Del resultado 2</u>se han reprogramado las actividades relacionadas con la elaboración de la cartilla y su publicación:

Actividades

- Contratación de una persona que elabore la cartilla en versión popular.
- Elaboración de la cartilla del emprendedor
- Diseño e impresión de 100 cartillas.

En sustitución de estas actividades se proponen las siguientes:

• Elaboración y publicación de una guía sobre: Intervención Comunitaria y Convivencia.

<u>Del Resultado 4</u> se han reprogramado las actividades relacionadas con la realización de 4 talleres sobre emprendimiento a realizar en la universidad y escuelas de oficio de INATEC.

Actividades

- Coordinación con los centros educativos de León que recibirán talleres de formación sobre emprendimiento.
- Realización de los talleres sobre emprendimiento.
- Evaluación del taller con estudiantes y responsables de centros educativos.
- Elaboración de material didáctico e impresión de ejemplares.

En sustitución de estas actividades se proponen las siguientes:

- Realización de un taller informativo sobre emprendimiento y recursos disponibles en León con estudiantes de la Universidad privada UCC de León.
- Una sesión informativa sobre emprendimiento y recursos disponibles en León desde la Cámara de Comercio.
- Una sesión de emprendimiento con los estudiantes del IES del Tololar.
- Una sesión de emprendimiento con los jóvenes de la Zona Rural Noreste

El instrumento que se utilizará en estas dos actividades será el informe del mapeo sobre recursos y servicios para el emprendimiento juvenil.

<u>Del resultado 6</u>se han reprogramado las actividades relacionadas con la realización de foros para la construcción de la agenda municipal del emprendimiento juvenil.

Actividades

- Organización operativa y temática de los foros.
- Realización de los dos foros.
- Elaboración de informe-memoria con las experiencias, los debates, retos y fortalezas del emprendimiento juvenil.
- Identificación de acciones para promover el emprendimiento juvenil con la participación de actores locales.

En sustitución de estas actividades se proponen las siguientes:

- Realización de dos foros sobre innovación, uno dirigido a la innovación empresarial y otro dirigido a la innovación social que permita reconocer y buscar nuevas estrategias de trabajo ante la crisis.
- Identificar ejes de actuación para la promoción del emprendimiento empresarial y social desde la población juvenil adaptadas a la nueva realidad del Municipio y del país.

<u>Del resultado 9</u>se han desestimado-reprogramado las actividades relacionadas con la base de datos y página web del PIJUL (CIPAJ-León).

Actividades

- Coordinación con el equipo informático del CIPAJ Zaragoza para puesta en marcha de base de datos y web.
- Contratación de un técnico en León que ponga en marcha la página web del CIPAJ León.

En sustitución de estas actividades se proponen las siguientes:

- Encuentro con los responsables técnicos de gestión de la base de datos y página web del CIPAJ con los 3 jóvenes de León que viajarán a Zaragoza a conocer la experiencia de CIPAJ en octubre-noviembre del presente año.
- Formación del equipo del PIJUL en recursos on-line
- Elaboración de un Blog sobre empleabilidad y emprendimiento

<u>Del resultado 10</u> se han desestimado-reprogramado las actividades relacionadas con la puesta en marcha del PIJUL (CIPAJ de León).

Actividades

- Organización operativa y temática de las presentaciones del CIPAJ León. (UNAN y León)
- Realización de las dos presentaciones.
- Elaboración de material de comunicación sobre el funcionamiento y servicios del CIPAJ León
- Distribución de material en centros universitarios, instituciones que trabajan con jóvenes, entre otros.
- Creación y puesta en marcha de perfiles en redes sociales.
- Los fondos destinados al diseño de la web incrementarán los fondos para la elaboración de la guía sobre intervención comunitaria y convivencia.

En sustitución de estas actividades se proponen las siguientes:

- Creación de un perfil en Facebook sobre el trabajo comunitario y de promoción de la convivencia desarrollado por las organizaciones juveniles que han sido parte del proceso de formación de desarrollo organizacional y participación comunitaria del presente proyecto.
- Elaboración de un Blog sobre empleabilidad y emprendimiento.
- Coordinación con personas y entidades que realizan acciones de empleabilidad y emprendimiento.
- Plan de comunicación para la difusión del perfil de FaceBook y el Blog
- Los fondos que estaban presupuestados para la ejecución de estas actividades formarían parte del presupuesto para la realización de los 2 foros de innovación: social y empresarial y para la publicación-impresión de la guía metodológica sobre intervención comunitaria y convivencia dirigida a organizaciones juveniles.

<u>Del resultado 11</u> se han reprogramado las actividades relacionadas a la coordinación con instituciones y personas que pudieran colaborar con el suministro de información para el PIJUL (CIPAJ-León).

Actividades

- Coordinaciones con personas e instituciones que realizan actividades de interés para divulgar en el CIPAJ León.
- Elaboración y firma de convenios de colaboración.
- Pasantía de un mes de un joven en el CIPAJ y la Colaboradora de Zaragoza
- Organización y facilitación de espacios (desayunos) de aprendizaje y fortalecimiento empresarial bajo el modelo de La Colaboradora.

En sustitución de estas actividades se proponen las siguientes:

- Las coordinaciones con personas e instituciones que realizan actividades de interés para divulgar en el CIPAJ León se reducen a cuestiones relacionadas con empleabilidad y emprendimiento y no se realizarán convenios de colaboración.
- La actividad del viaje (pasantía) previsto por un joven a Zaragoza es ampliada a un viaje de 3 jóvenes, los 3 que desde el inicio han estado impulsando el proyecto. De esta manera pueden seguir con el proceso de consolidación de la idea del centro de información para León y estar listos para impulsarlo cuando las condiciones lo permitan.
- Se mantienen los Desayunos de intercambio con el modelo de la Colaboradora.

Motivos de la desviación:

Los motivos de desviación se mencionan en la introducción de este apartado.

Acciones tomadas:

Las acciones tomadas para solventar la no ejecución de algunas actividades se han ido mencionado por cada resultado en el apartado anterior.

En general cabe mencionar que el hermanamiento tuvo que dedicar un tiempo para hacer una lectura rápida de la nueva realidad del país y ajustarse al contexto desde el sentido de utilidad y responsabilidad.

- (1) Número de la actividad (№ act.) indicado en el cuadro anterior (actividades previstas
- (2) Nombre de la actividad

4.- PROPUESTA DE NUEVO CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

	narticipación y acceso a la información. Convoc					rocatoria 2017							
Jóvenes agentes de cambio promoviendo el desarrollo del municipio de León. Emprendimiento	Febrero 2018 a septiembre 2018						Octubre 2018 a marzo 2019						
Cronograma de actividades - Reprogramación segundo semestre	2	3	4	5	6	7	8	_		11			2
OE 1: Fortalecer las iniciativas económicas juveniles de León a través de la creación de una agenda de emprendimiento juv	renil r	nunici I	pal y la	dota	ión de	hema	mient	as prá	ticas	oara er	npren	der.	
0 Organización administrativa, institucional y operativa del proyecto 1.1.1 Elaboración del mapeo sobre iniciativas juveniles del municipio de León.													
1.1.2 Identificación de los recursos y las instituciones que tienen programas de emprendimiento.													
1.1.3 Organización y realización de la feria de l'emprendimiento.		⊢		_	_							-	\rightarrow
2.1.1 Contratación de una persona que elabore la cartilla del emprendedor en versión popular. 2.1.2 Elaboración de la cartilla del emprendedor.		\vdash											_
2.2.1 Diseño e impresión de 100 cartillas.													
El aboracion de un diagnostico exploratorio de la situacion del ecosistema empresarial leones post 18 de abril del 2018.													
visitas a emprendimientos y negocios establecidos, aplicar entrevistas para conocer el impacto de la crisis política post													
18 de abril													
Realizacion de 2 reuniones para presentacion de los hallazgos del diagnostico. Reuniones con instituciones para analizar impacto de la crisis y gestionar alternativas de pago de impuestos, creditos,		_											
busqueda de financiamiento													
3.11Identificación de las iniciativas juveniles que recibirán acompañamiento y seguimiento de la Cámara de Comercio. 3.2.1 Implementación de las sesiones de seguimiento y acompañamiento.		-										_	-
3.3.1 Re alización de visitas a los emprendimientos que reciben acompañamiento y seguimiento.													
4.1.1 Coordinación con los centros educativos de León que recibirán talleres de formación sobre emprendimiento. Se													
limita a la universidad UCC 4.1.2 Realización de taller sobre emprendimiento en centro educativos. Presentación del Mapeo sobre recursos y		\vdash											
servicios para emprendimiento juvenil.													
4.1.3 Evaluación del taller sobre recursos y servicios para emprendimiento juve nil con estudiantes de la UCC													
Presentación sobre el mapeo de recursosy servicios para emprendimiento juvenil en la Cámara de Comercio.		_											
4.4.4 Elaboración de material didáctico e impresión de ejemplares. 5.1.1 Identificación e inscripción de jóvenes emprendedores que participarán en la formación sobre habilidades		┢			_							_	
empresariales.													
5.1.2 Implementación de las 5 sesiones de formación sobre habilidades empresariales. 5.2.1. Evaluación del taller con jóvenes.		_								-			
5.3.1 Elaboración de material di dáctico e impresión de ejemplares.													
6.2.10 rganización operativa y temática de los foros.		_										_	
6.2.2 Realización de los dos foros. 1 foro análisis. 1 foro de intercambio 6.3.1 Elaboración de informe-memoria con los debates, retos y fortalezas del emprendimiento juvenil.		-											
6.4.1 Identificación de acciones "agenda municipal" para promover el emprendimiento juvenil con la participación de													
actores locales.													
Realización de un taller informativo sobre emprendimiento y recursos disponibles en León con estudiantes de la													
Universidad privada UCC de León (mapeo) Una sesión informativa sobre emprendimiento y recursos disponibles en León desde la Cámara de Comercio (mapeo)		\vdash										_	
Realizacion de 2 foros de innovación: 1- de innovación económica. 2- innovación social.		 											
Contratacion de un consultor independiente para diseño, facilitacion y documentacion de los 2 foros sobre innovacion													
social y económica.													
Identificación de ejes de actuación para la promoción del emprendimiento empresarial y social desde la población juvenil adaptadas a la nueva realidad del Municipio y del país.													
O.E 2: Contribuir al fortalecimiento del tejido juvenil de León a través de la formación, la promoción de la participación co	munit	tariay	el acci	esoali	a infor	mació	n.						
7. 1.1 Identificación de organizaciones y jóvenes que participan en la formación.				L_									
7.1.2 Llaboración del plan de formación entoritalecimiento organizacional. 7.2.1 implementación del proceso de formación.												\rightarrow	-
Comunicación con el grupo de jóvenes que participa en el proceso de formación y visitas a susterritorios en el marco de													_
la crisis 18 de abril.													_
Reunión especial para compartir y abordar los aspectos personales de la crisis, análisis del contexto y visión de futuro en													
el marco del proceso 7.2.2 Realización de un campamento en el marco de la formación. Se amplia a 3 encuentros-campamento		\vdash											$\overline{}$
7.3.1 Elaboración de material didáctico e impresión.													
7.3.2 Evaluación del proceso de formación organizacional.			_										_
8.1.1 Identificación de intervenciones comunitarias. 8.1.2 Identificación de plan de fortalecimiento organizacional.	_	-	-	-	-				-	-		-	-
8.1.3 Elaboración de intervenciones comunitarias y/o planes de fortalecimiento organizacional													
Creación y dinamización de un perfil en Facebook sobre el trabajo comunicario y de promoción de la convivencia													
desarrollado por las organizaciones juveniles que han sido parte del proceso de formación de desarrollo organizacional y participación comunitaria del presente proyecto.													
Elaboración y publicación de una guía sobre: Intervención Comunitaria y Convivencia.													
Definición de instrumentos de registro de la información para base de datos PIJUL													_
Recopilación de información sobre alojamientos y empleo Asesoría técnica voluntaria para la creación de base de datos y web	_									\vdash		-	-
9.1.1 Coordinación con el equipo informático del CIPAJ Zaragoza para puesta en marcha de base de datos y web.													
9.2.1 Contratación de un técnico en León que ponga en marcha la página web del CIPAJ León.													
10.1.1 Organización operativa y temática de las presentaciones del CIPAJ León.												\Box	\dashv
10.2.2 Realización de las dos presentaciones. 10.3.1 Elaboración de material de comunicación sobre el funcionamiento y servicios del CIPAJ León.		\vdash								\vdash			
10.4.2 Distribución de material en centros universitarios, instituciones que trabajan con jóvenes, entre otros.													\dashv
10.5.1 Creación y puesta en marcha de perfiles en redes sociales.													
11.1.1 Coordinacion es con personas e instituciones que realizan actividades de interés para divulgar en el CIPAJ León.												\Box	\neg
11.2.1 El aboración y firma de convenios de colaboración.		\vdash											-
11.3.1 Se lección y viaje de la persona que re alizará una pasantía en el CIPAJ y la Colaboradora de Zaragoza.													
11.4.1 Organización y facilitación de espacios (desayunos) de aprendizaje y fortalecimiento empresarial bajo el modelo		<u> </u>		_									
11.4.1 Organización y facilitación de espacios (desayunos) de aprendizaje y fortalecimiento empresaria I bajo el modelo de La Colaboradora.		ı	1										
11.4.1 Organización y facilitación de espacios (desayunos) de aprendizaje y fortalecimiento empresaria I bajo el modelo de La Colaboradora. Parte del equipo de voluntarios-as de PIJUL desarrolla visitas a escuelas comunitarias para planificar actividades ludicas		l			-								
113.1 Selección y viaje de la persona que realizará una pasantia en el CIPAL y la Colaboradora de Zaragoza. 114.10 rganización y facilitación de espacios (desayunos) de aprendizaje y fortalecimiento empresarial bajo el modelo de la Colaboradora. Parte del equipo de voluntarios-as de PIJUL desarrolla visitas a escuelas comunitarias para planificar actividades ludicas en el marco de la crisis. Realizacion de sesiones ludicas con niñas, niños y adolescentes estudiantes de 5 escuelas de primaria.													
11.4.1 Organización y facilitación de espacios (desayunos) de aprendizaje y fortalecimiento empresarial bajo el modelo de La Colaboradora. Parte del equipo de voluntarios-as de PLIUL desarrolla visitas a escuelas comunitarias para planificar actividades ludicas en el marco de la crisis. Realización de sesiones ludicas con niñas, niños y adolescentes estudiantes de 5 escuelas de primaria. O E 3: Fortalecer un proceso de creación de vínculos entre grupos y/o entidades de jóvenes de Zaragoza y León													,
11.4.1 Organización y facilitación de espacios (desayunos) de aprendizaje y fortalecimiento empresarial bajo el modelo de La Colaboradora. Parte del equipo de voluntarios-as de PLIUL desarrolla visitas a escuelas comunitarias para planificar actividades ludicas en el marco de la crisis. Realizacion de sesiones ludicas con niñas, niños y adolescentes estudiantes de 5 escuelas de primaria. DE 3. Fortalecer un proceso de creación de vinculos entre grupos y/o entidades de jóvenes de Zaragoza y León 12.1.1 dentificación de jóvenes y organizaciones que han iniciado vinculos entre León y Zaragoza y que desean													
11.4.1 Organización y facilitación de espacios (desayunos) de aprendizaje y fortalecimiento empresarial bajo el modelo de La Colaboradora. Parte del equipo de voluntarios-as de PLIUL desarrolla visitas a escuelas comunitarias para planificar actividades ludicas en el marco de la crisis. Realización de sesiones ludicas con niñas, niños y adolescentes estudiantes de 5 escuelas de primaria. O E 3: Fortalecer un proceso de creación de vínculos entre grupos y/o entidades de jóvenes de Zaragoza y León													
11.4.1 Organización y facilitación de espacios (desayunos) de aprendizaje y fortalecimiento empresarial bajo el modelo de La Colaboradora. Parte del equipo de voluntarios-as de PLUL desarrolla visitas a escuelas comunitarias para planificar actividades ludicas en el marco de la crisis. Realizacion de sesiones ludicas con niñas, niños y adolescentes estudiantes de 5 escuelas de primaria. DE 3. Fortalecer un proceso de creación de vínculos entre grupos y/o entidades de jóvenes de Zangoza y León 12.1.1 Identificación de jóvenes y organizaciones que haniniciado vínculos entre León y Zaragoza y que desean fortalecerlo desde el intercambio de metodologías y experiencias de trabajo. 12.2.1 Realización de un concurso creativo que muestre la relación entre las organizaciones que han intercambiado metodologías y experiencias.													
11.4.1 Organización y facilitación de espacios (desayunos) de aprendizaje y fortalecimiento empresarial bajo el modelo de La Colaboradora. Parte del equipo de voluntarios-as de PLUL desarrolla visitas a escuelas comunitarias para planificar actividades ludicas en el marco de la crisis. Realizacion de sesiones ludicas con niñas, niños y adolescentes estudiantes de 5 escuelas de primaria. DE 3. Fortalecer un proceso de creación de vínculos entre grupos y/o entidades de jóvenes de Zangoza y León 12.1.1 Identificación de jóvenes y organizaciones que haniniciado vínculos entre León y Zaragoza y que desean fortalecerlo desde el intercambio de metodologías y experiencias de trabajo. 12.2.1 Realización de un concurso creativo que muestre la relación entre las organizaciones que han intercambiado metodologías y experiencias.													
11.4.1 Organización y facilitación de espacios (desayunos) de aprendizaje y fortalecimiento empresarial bajo el modelo de La Colaboradora. Parte del equipo de voluntarios-as de PIUL desarrolla visitas a escuelas comunitarias para planificar actividades ludicas en el marco de la crisis. Realizacion de sesiones ludicas con niñas, niños y adolescentes estudiantes de 5 escuelas de primaria. O E 3: Fortalecer un proceso de creación de vínculos entre grupos y/o entidades de jóvenes de Zaragoza y León 12.1.1 Identificación de jóvenes y organizaciones que han iniciado vínculos entre León y Zaragoza y que desean fortalecer lo desde el intercambio de metodologías y experiencias de trabajo. 12.2.1 Realización de un concurso creativo que muestre la relación entre las organizaciones que han intercambiado metodologías y experiencias. 12.2.2 Selección y premiación de la propuesta más dara y creativa que de muestra de la relación.													
11.4.1 Organización y facilitación de espacios (desayunos) de aprendizaje y fortalecimiento empresarial bajo el modelo de La Colaboradora. Parte del equipo de voluntarios-as de PUUL desarrolla visitas a escuelas comunitarias para planificar actividades ludicas en el marco de la crisis. Realizacion de sesiones ludicas con niñas, niños y adolescentes estudiantes de 5 escuelas de primaria. O E 3: Fortalecer un proceso de creación de vínculos entre grupos y/o entidades de jóvenes de Zaragoza y León 12.1.1 Identificación de jóvenes y organizaciones que han iniciado vínculos entre León y Zaragoza y que desean fortalecer los desde el intercambio de metodologías y experiencias de trabajo. 12.2.1 Realización de un concurso creativo que muestre la relación entre las organizaciones que han intercambiado													

Actividades Desestimadas

Actividades realizadas o en proceso Nuevas actividades

5.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS

Este análisis se realiza de acuerdo a los objetivos previstos en el proyecto y respecto al periodo de vigencia del proyecto.

Resultados esperados inicialmente	Resultados obtenidos	Grado ejecución			
Objetivo Específico 1: Fortalecer las iniciativas económicas juveniles de León a través de la creación de una agenda de emprendimiento juvenil municipal y la dotación de herramientas emprender.					
1. Se habrá elaborado un mapeo sobre emprendimiento juvenil en León: que dé cuenta de las iniciativas económicas juveniles existentes y las instituciones públicas y privadas que apoyan y/o cuentan con servicios y recursos para el emprendimiento juvenil.	Antes del 18 de abril se había iniciado el proceso de reflexión para su creación, pero no se alcanzó a crear el mapeo. En febrero y marzo se dieron reuniones de retroalimentación con Alcaldía "oficina de asesoría a pequeños negocios León", Cámara de Comercio y el Hermanamiento con el fin de ordenar y detallar el plan de actividades, confirmar el proceso de organización interna y de coordinación con otros actores. Durante los peores meses de la crisis se decidió suspender las actividades relacionadas con este resultado. Finalmente en el mes de septiembre se recuperó la idea de				
1.1 1 documento que muestra las iniciativas económicas juveniles y detalle de los servicios y recursos para el emprendimiento juvenil. 1.2 1.3 1 Feria del emprendimiento realizada con la participación de jóvenes y entidades que apoyan iniciativas emprendidas por jóvenes.	identificar los servicios y recursos disponibles en León para los emprendimientos juveniles. En estos momentos se está realizando el trabajo de coordinación para identificar estos servicios y recursos, de esta manera al finalizar el proyecto se prevé contar con este mapeo de la información. Cómo se explicaba en el apartado 3 de este informe, las actividades relacionadas con la Feria de Emprendimiento quedan desestimadas a la fecha.	50%			
2. Se ha elaborado una cartilla del emprendedor que contiene: el proceso para desarrollar una iniciativa económica; cómo elaborar un plan de negocio y; los recursos disponibles en el Municipio. Indicadores 2.1 Elaborada una cartilla, en versión popular, que muestra la ruta para	En febrero y marzo se logró identificar materiales de referencia para trabajar la cartilla acá en León, tomando en consideración experiencias exitosas de Zaragoza, que pudieran dar una pista en León, considerando las particularidades de cada contexto, y experiencias en Nicaragua que presentan un practica positiva para promover el emprendimiento a nivel local. Se inició con la reflexión y asignación de tareas (se tenían previstas entrevistas con organizaciones e instituciones) con el objetivo de conocer los servicios y experiencias de actores locales en materia de emprendimiento. Este proceso se vio paralizado ante la crisis política.	10%			

- emprender una iniciativa económica y cómo realizar un plan de negocio.
- 2.2 100 cartillas sobre emprendimiento editadas y publicadas.

Ante el cambio radical de escenario, el Hermanamiento y la Cámara de Comercio decidimos conjuntamente realizar una nueva actividad que nos permitiera identificar algunos detalles de la nueva realidad en la que las empresas tenían que moverse durante la crisis.

Para ello en el mes de junio, cuando se dieron las mínimas condiciones de seguridad para movilizarse, la Cámara de Comercio, con apoyo de las y los voluntarios del PIJUL realizó un diagnóstico de la situación del ecosistema empresarial leonés post 18 de abril del 2018.

Este esfuerzo realizadobuscaba información suficiente para poder replantear las acciones previstas en el resultado 1 y 2 del objetivo específico 1.

Se consultó a 30 empresarios y empresarias socias y no socias de la Cámara de Comercio y se detectaron las siguientes estrategias:

- 1. Mejorar la unión de empresarios a través de la formación de comisiones para la para la gestión de la crisis.
- Asesoría en temas de mercadeo, manejo de crisis, reconocimiento de buenas prácticas para superar la crisis, criterios fundamentales para manejar posibles crisis futuras.
- 3. Acceso a recursos mediante cooperación internacional y/o créditos con intereses bajos y plazos favorables que faciliten el sostenimiento de los negocios locales.

En relación al presupuesto destinado para las cartillas se propone elaborar una guía metodológica sobre intervención comunitaria y convivencia, esta nueva actividad permitirá fortalecer el objetivo 2 en relación al fortalecimiento de las organizaciones juveniles, incorporando el elemento de la convivencia que se hace sumamente necesario en el contexto actual.

3. Se habrá dado seguimiento y asesoría al menos a 5 iniciativas económicas juveniles.

Indicadores

3.1 5 iniciativas económicas juveniles reciben seguimiento y acompañamiento para fortalecer sus iniciativas.

Tras los difíciles meses de abril a julio, se logró retomar las actividades previstas en este resultado.

La cámara de comercio identificó 14 iniciativas económicas y/o emprendimientos para realizar el seguimiento y la asesoría, 3 de estos emprendimientos son parte de las 5 iniciativas que recibieron capital semilla en el proceso anterior.

El resto son iniciativas que se consultaron en la realización del diagnóstico y requieren de dicho acompañamiento.

Las empresas identificadas se han propuesto considerando los criterios de género y las necesidades en base a el diagnóstico realizado en el ecosistema empresarial leonés post 18 de abril, estos negocios y empresas son:

100%

Emprendimientos:

- 1. YUQUITAS EL ANGEL
- 2. COMEDOR SILVIA
- 3. ROXI BOUTIQUES
- 4. D" MODA TIENDA
- 5. KARNABY BOUTIQUE
- 6. Cooperativas de guías turísticos
- 7. Bisuterías y Variedades
- 8. Ta Bueno Tuors- Jorge Manuel Salazar
- 9. Luditour

Empresas:

- 10. CREACIONES MARCE
- 11. Comedor Nica Sazón
- 12. HOTEL HELLENIKA
- 13. ABARROTES
- 14. MAER

3.2 4 de sesiones (16 horas) de seguimiento y acompañamiento realizadas con las iniciativas juveniles.

El grupo de la formación está integrado por 16 personas, 7 hombres y 9 mujeres, de los cuales 3 empresarios/emprendedores son socios de Cámara y 12 No socios, con la intención de asociarse a la cámara luego del proceso de formación.

50%

3.3 Número de visitas realizadas a los emprendimientos en sus lugares de trabajo.

Desde cámara de comercio se realizó en el mes de agosto una ronda de visita a los 14 negocios y emprendimientos, para oficializar el arranque al seguimiento, identificar esas necesidades de gestión empresarial en la que necesitan seguimiento y/o asesoría.

El proceso de acompañamiento tiene dos formatos:

- Visitas de seguimiento en las empresas o emprendimientos: jueves y sábado de 9 a 12h.
- Atención personalizada en las oficinas de la cámara lunes, martes y miércoles de 9 a 12h.

El proceso de acompañamiento se realizará entre los meses de septiembre a noviembre.

4. Desarrollados al menos 4 talleres de formación sobre emprendimiento dirigido a 120 jóvenes estudiantes de los últimos años de universidad, escuelas de oficio e INATEC.

Estos talleres se tenían previstos tras el proceso de articulación entre Cámara de Comercio, Alcaldía (área de emprendimiento) y Hermanamiento, cuyo instrumento base era la cartilla del o la emprendedora.

Las actividades inicialmente previstas para cumplir con este resultado han sido desestimadas, como ya detallamos en párrafos anteriores.

0%

Indicadores

4.1 Número de talleres

Las actividades que se realizarán para poder seguir contribuyendo a que los y las jóvenes emprendedores tengan un mejor acceso de información, son las siguientes:

- realizados sobre emprendimiento.
- 4.2 Número de estudiantes que han participado en los talleres.
- 4.3 Número y descripción de las instituciones educativas que han participado en los talleres.
- 4.4 Documento didáctico utilizado en los talleres.
- 5. Desarrolladas al menos 5 sesiones de formación (20 horas), dirigidas a 16 jóvenes con iniciativas económicas activas, sobre habilidades empresariales: finanzas, asuntos contables, servicios bancarios, recursos humanos y atención al cliente.

Indicadores

- 5.1 Número de sesiones de formación realizadas sobre habilidades empresariales.
- 5.2 Número de jóvenes que han participado en las sesiones formativas.
- 5.3 Documento didáctico utilizado en las sesiones de formación.

- Realización de un taller informativo sobre emprendimiento y recursos disponibles en León con estudiantes de la Universidad privada UCC de León.
- Una sesión informativa sobre emprendimiento y recursos disponibles en León desde la Cámara de Comercio.
- Una sesión sobre emprendimiento con los estudiantes del IES Tololar.
- Una sesión de emprendimiento con los jóvenes de la Zona Rural Noreste.

El instrumento que se utilizará en estas dos actividades será el informe del mapeo sobre recursos y servicios para el emprendimiento juvenil.

Se han seleccionado 14 emprendimientos y negocios para la formación, el grupo está integrado por 16 personas, 7 hombres y 9 mujeres, de los cuales 3 empresarios/emprendedores son socios de Cámara y 12 no socios. Este grupo es el mismo que recibirá seguimiento y acompañamiento.

Del total de participantes 7 son jóvenes, el resto están en una franja de edad de entre 38 y 54 años. Las sesiones de formación se desglosan en 5 sesiones de 4 horas cada una (20 horas total).

Las 20 horas se completarán en el mes de octubre.

Los temas priorizados por los y las participantes son:

TEMA 1: "Ecosistemas de emprendimiento."

- 1.1. Ecosistema de emprendimiento y tipos de emprendimiento.
- 1.2. Componentes y necesidades del emprendedor
- 1.3. Ecosistema de emprendimiento nicaragüense.
- 1.4. Sistemas de captación de recursos y redes de apoyo y comunidades de aprendizaje.

TEMA 2: "Manejo contable y créditos bancarios"

- 1.1 Sistemas contables
- 1.2 Finanzas básicas: estados financieros y flujo de caja proyectado
- 1.3 Gestión de créditos bancarios
- 1.4 Gestión de recursos humanos y atención al cliente.
- 1.5 Operaciones básicas comerciales (Clase de facturación).

TEMA 3: "Asesoría financiera, tributaria y laboral."

- 1.1 Derechos y obligaciones de los contribuyentes
- 1.2 Régimen tributario actual
- 1.3 Lev de concertación tributaria
- 1.4 Derechos laborales

TEMA 4: MARKETING Y RECUPERACIÓN EMPRESARIAL 1.1: Marketing en tiempo de crisis y Mercadeo de ecosistemas de emprendimiento. 1.2: Cambio de paradigma en el negocio: Mejora del clima organizacional. 1.3: Mi Cliente: Mi mayor aliado (comunicación persuasiva de ventas y atención al cliente) Este resultado, ha sido punto de reformulación, dado que las articulaciones que se venían tejiendo para alcanzar este 6. Se habrá creado una agenda resultado, sufrieron un estancamiento luego de iniciada la del emprendimiento juvenil en crisis política del 18 de abril. municipio con participación de los diferentes Los intereses gubernamentales en relación a las políticas actores públicos y privados; públicas de jóvenes en el contexto actual están universidades y sociedad civil distorsionadas. de León. La realidad vivida por la población joven en los últimos meses está al margen de las políticas públicas, éstas no tienen **Indicadores** legitimidad y por lo tanto no generan confianza en la mayoría 6.1 1 foro realizado, con al de los y las jóvenes del país. 20% menos 30 personas, sobre No hay condiciones sociales y políticas para el abordaje de una el emprendimiento juvenil agenda de emprendimiento dirigida a la población juvenil. en el contexto nicaragüense. En relación al presupuesto destinado a las actividades de este 6.2 1 foro realizado, con al resultado, en la reformulación se propone lo siguiente: menos 30 personas, de • Realización de dos foros sobre innovación, uno dirigido a intercambio de la innovación empresarial y otro dirigido a la innovación experiencias de iniciativas social que permita reconocer y buscar nuevas estrategias económicas juveniles. de trabajo ante la crisis. • Identificar ejes de actuación para la promoción del emprendimiento empresarial y social desde la población juvenil adaptadas a la nueva realidad del Municipio y del país. La realización de estos dos foros sobre Innovación social y empresarial pretende contribuira la cultura de innovación, buscando soluciones creativas a un contexto complejo tanto a nivel económico como social. Está previsto realizar estos foros en octubre y noviembre. Objetivo Específico 2: Contribuir al fortalecimiento del tejido juvenil de León a través de la formación, la promoción de la participación comunitaria y el acceso a la información. 7. Se habrá realizado un Este proceso ha sido complejo de desarrollar por el tipo proceso de formación de 12 objetivo al que se pretende contribuir, por la situación de sesiones, con 16 jóvenes crisis enfocada especialmente en la población joven. pertenecientes Sin embargo a la fecha es el objetivo que mayor nivel de organizaciones juveniles, cumplimiento ha alcanzado. 83% sobre desarrollo Hasta septiembre, fecha de corte del informe, se han organizacional y estrategias

participación

para

realizado 10 sesiones de formación de las 12 previstas y se ha

iniciado la elaboración de 6 planes de desarrollo

comunitaria.

Indicadores

- 7.1 Diseño de plan de capacitación.
- 7.2 Número de organizaciones, sesiones y jóvenes que participan en el proceso de formación.
- 7.3 Material didáctico utilizado.

organizacional y/o planes comunitarios.

El proceso vivió dos momentos diferenciados, el antes y el después de la crisis del 18 de abril. El grupo y las organizaciones participantes del proceso tuvieron un pequeño cambio de un momento a otro.

De febrero a marzo se identificó el grupo de formación y sus organizaciones.

Se identificaron un total de <u>21 jóvenes líderes (13 mujeres- 8</u> hombres) de 11 organizaciones de León.

Las organizaciones fueron las siguientes.

- 1. Cooperativa de guías turísticos
- 2. Asociación Mary Barreda.
- 3. Grupo de Jóvenes Chacaraseca
- 4. Movimiento de Jóvenes Noreste de León.
- 5. Movimiento Teresiano Apostólico.
- 6. Movimiento Cívico Juvenil Ciudad Sandino.
- 7. Centro de Mujeres IXCHEN.
- 8. Punto de Información Juvenil- PIJUL León.
- 9. Cámara de Comercio León.
- 10. Colectivo de Zankistas Fuego y Son.
- 11. Iniciativa comunitaria Preescolar san Francisco la paz vieia.

Este grupo se mantuvo y participó en las primeras reuniones de planificación y en los dos primeros encuentros de formación realizados antes de la crisis del 18 de abril.

12 de marzo: Caracterización organizacional, integración y pedagogía del juego.

8 de abril: Pensamiento y acción sistémica.

Posteriormente y tras los acontecimientos del 18 de abril la formación se paralizó por 3 meses, las condiciones de violencia, movilidad y la criminalización generalizada de la población juvenil no permitían llevar a cabo estos encuentros de formación. Cualquier concentración de jóvenes en un mismo espacio era concebida como delito y en última estancia podría generar sospechas en los grupos más radicalizados. Suponía un riesgo para el grupo y para la organización.

Del 18 de abril a mediados de julio no se desarrollaron actividades formativas ni comunitarias con el grupo pero si hubo una constante comunicación, se realizaron visitas a sus territorios y se realizó una sesión especial para compartir y abordar los aspectos personales de la crisis, el grupo, como el resto de la población joven de Nicaragua estaba en estado de Shock de abril a junio.

En el mes de julio la movilidad comenzó a ser un poco más fluida y se reiniciaron las actividades con los y las jóvenes.

Hubo bajas en el grupo inicial por diversos motivos, algunos

de ellos tuvieron que salir del país o pasar al anonimato por su participación visible en las marchas y por ser líderes de organizaciones juveniles implicadas en dichas marchas.

Finalmente el grupo que continuó fue el siguiente:

<u>17 jóvenes, 9 mujeres y 8 hombres,</u> mismos que vienen de las siguientes organizaciones e instituciones:

- 1. Cruz Roja- Filial León.
- 2. Colectivo de Zankistas fuego y son.
- 3. Asociación Mary Barreda.
- 4. Grupo de Jóvenes Chacaraseca
- 5. Movimiento de Jóvenes Noreste de León.
- 6. Centro de Mujeres IXCHEN.
- 7. Punto de Información Juvenil- PIJUL León.

La formación reinició en el mes de agosto con el siguiente formato.

4 de agosto: Herramientas psicosociales para la gestión de crisis

18 de agosto: El aquí el ahora y el darse cuenta.

Estas dos sesiones se aprovecharon para trabajar el estado emocional del grupo, la crisis ha dejado una profunda huella, el dolor propio de los acontecimientos violentos que han vivido y por otro lado el sentir las heridas no cerradas en las historias de sus familias.

Estos dos primeros encuentros fueron muy importantes para soltar y trabajar el aspecto emocional.

Posteriormente se realizaron 2 encuentros de 3 días cada uno, en formato campamento-encuentro fuera de León, en un espacio apropiado para trabajar los vínculos entre el grupo y sus organizaciones, además se identificó un lugar con las condiciones apropiadas de seguridad y de confianza, dadas las condiciones de vigilancia ante cualquier actividad relacionada con jóvenes este fue un elemento importante para continuar con la formación.

http://canteranicaragua.org/centro-de-capacitacion/centro-de-capacitacion-cantera/

Fechas y contenidos de los encuentros:

- **24, 25 Y 26 de agosto:** Organizaciones inteligentes abiertas al aprendizaje. Trabajo en equipo; modelos mentales en las organizaciones y; construcción de visión compartida.
- **16, 17 y 18 de septiembre**: Intervención comunitaria. Elaboración de planes de desarrollo organizacional y; elaboración de planes comunitarios.

Se ha realizado una pequeña reformulación presupuestaria para poder llevar a cabo las últimas sesiones de la formación en un taller intensivo de dos días de duración. En este taller previsto para 6 y 7 de octubre se realizará la reconstrucción y evaluación del proceso y se seguirá trabajando en la elaboración de los planes organizacionales y comunitarios.

8. Se habrán diseñado 8 procesos de intervención comunitaria y/o de fortalecimiento organizacional.

Se ha iniciado con el diseño de los planes de desarrollo organizacional y/o planes de intervención comunitaria en el mes de septiembre. Dichos planes se irán perfilando y mejorando a lo largo del proceso de formación (2 sesiones más de formación) y el seguimiento post-formación que se realizará desde el Hermanamiento a través de encuentros bilaterales con las organizaciones.

70%

Indicador

8.1 Número de procesos de intervención comunitaria y/o de fortalecimiento organizacional diseñados.

Se han iniciado 6 planes de las 7 organizaciones que finalmente participan en el proceso.

9. Al finalizar el proyecto el Centro de Información Juvenil de León contará con los requerimientos técnicos e informáticos necesarios para su funcionamiento.

Cómo se detalla en el apartado 3 de este informe los resultados relacionados con el impulso del PIJUL (CIPAJ-León) han sido sustancialmente modificados.

Indicador

Antes de la crisis se había logrado definir el nombre propio del centro de información "PIJUL-Punto de Información Juvenil León" y su primer diseño para divulgación. El logotipo fue desarrollado por el equipo de PIJUL y la oficina del Hermanamiento en Zaragoza. El diseño para difusión fue una colaboración de una voluntaria de Zaragoza.

- 9.1 Base de datos diseñada y en funcionamiento.
- 9.2 Página web del CIPAJ León diseñada y funcionando.



No hay condiciones en este momento para desarrollar una web adecuada al tipo de recurso que se pretende pero se están creando herramientas alternativas como un perfil en FaceBook sobre trabajo comunitario y promoción de la convivencia y un Blog sobre Empelabilidad y Emprendimiento.

10. El CIPAJ León brinda información actualizada sobre empleo, estudios, ocio y tiempo libre, cultura y alojamientos, entre otros.

Indicadores

- 10.1 Dos presentaciones públicas sobre los servicios y funcionamiento del CIPAJ León realizadas en el marco universitario y la población en general.
- 10.2 Número de personas y organizaciones que participan en los foros.
- 10.3 Material de comunicación diseñado y distribuido.
- 10.4 Mil jóvenes del municipio conocen los servicios del CIPAJ León.
- 10.5 Dos perfiles (Facebook y twitter) creados en redes sociales que divulgan la información del CIPAJ.
- 11. El CIPAJ León cuenta con una red de personas e instituciones colaboradoras para la gestión de la información.

Indicadores

- 11.1 Número de personas e instituciones vinculadas al suministro de información del CIPAJ.
- 11.2 Número de convenios de colaboración firmados.
- 11.3 Una pasantía (un mes) de un joven del Centro de Información de León al CIPAJ y la Colaboradora en Zaragoza.
- 11.4 3 desayunos de intercambio entre emprendimientos juveniles y consolidados bajo el modelo de La Colaboradora.
- 11.5 N° de participantes en

Antes de suspender las actividades de PIJUL se había logrado definir la ruta de trabajo y los contenidos priorizados para ir creando la base de datos de PIJUL.

Se iba a iniciar con 3 temas:

- 1. Conexión Empresarial (oferta y demanda de empleo)
- 2. Ocio y Cultura en la ciudad de León
- 3. Alojamientos

De febrero al 18 de abril se realizaron varias reuniones de planificación para el arranque del PIJUL, especialmente en dos temas, proceso de recopilación de la información en los 3 temas priorizados y página web.

Hasta mediados de abril el equipo de Pijul había iniciado el levantamiento de datos sobre ofertas de alojamiento y el registro información sobre empleabilidad "Conexión Empresarial". Se habían consensuado y validado los formatos de recopilación de información y se realizaron entrevistas con empresas, para sondear el tipo de capital humano que necesitaban.

Se habían iniciado los contactos con las universidades que prestan las carreras de estadística y de ingeniería de sistemas para facilitar a los y las alumnas de 4to y 5to año hacer sus prácticas profesionales en el PIJUL.

Se contaba con una asesoría técnica voluntaria de un profesional de sistemas para el proceso de página web.

Este trabajo que se venía consolidando y concretando se detuvo luego del 18 de abril, la búsqueda y recepción de información significaba un riesgo para el equipo de PIJUL y un punto de desconfianza para la población en un ambiente de crisis violenta.

Por este motivo se decidió paralizar las actividades y reorientar la tarea del equipo de PIJUL, así una de las colaboradoras ha estado participando en la elaboración del diagnóstico realizado por la Cámara y los otros colaboradores han estado dinamizando actividades de recreación y liberación de estrés en comunidades rurales de León apoyando un proyecto de ocio y tiempo libre en las escuelas.

En relación a la pasantía en Zaragoza, se ha mantenido el viaje previsto y ampliado a que sean las 3 personas que han colaborado con PIJUL desde finales del 2016, de esta manera tendrán la información y experiencia directa del CIPAJ que podrán reproducir o aportar al PIJUL en León cuando las condiciones lo permitan.

Está previsto realizar los desayunos de intercambio bajo el modelo de la Colaboradora en este segundo periodo de ejecución del proyecto.

10%

los desayunos.

Objetivo Específico 3: Fortalecer un proceso de creación de vínculos entre grupos y/o entidades de jóvenes de Zaragoza y León

12. 100 jóvenes miembros de al menos 4 grupos de jóvenes de Zaragoza y León sostienen el intercambio de metodologías y experiencias de trabajo.

Indicadores

- 12.1 100 jóvenes, de al menos 4 organizaciones, de León y de Zaragoza, establecen un vínculo, intercambiando metodologías y experiencias de trabajo.
- 12.2 Un concurso creativo sobre experiencias juveniles vinculadas de Zaragoza y León.

A la fecha existen vínculos entre los siguientes grupos:

<u>Colectivo de Zankistas Fuego y Son</u> de León con <u>Asociación</u> <u>Socioeducativa Gusantina</u> de Zaragoza.

Asociación <u>Vínculos Solidarios</u> con Asociación Socioeducativa Gusantina.

<u>Voluntarios del Hermanamiento</u> Zaragoza con adolescentes y <u>jóvenes del movimiento de jóvenes de la zona rural noreste y el reparto Tomás Borge.</u>

Mujeres jóvenes del colectivo <u>Lannas</u> de **Zaragoza** con mujeres jóvenes de **León** implicadas en temas de género.

En León se ha lanzado la convocatoria de un concurso creativo para las organizaciones juveniles.



La estancia del grupo de jóvenes de León en Zaragoza va a permitir reactivar estos vínculos y además establecer nuevos con cuatro entidades: Jóvenes de la Fundación de Acción Laica para un intercambio metodológico en trabajo organizativo y comunitario, Asociación de Jóvenes Nicaraguenses de Zaragoza para intercambio en metodologías lúdicas y artísticas, Jóvenes residentes en el Espacio Harinera para intercambio metodológico en trabajo comunitario y cultural y Estudiantes de Animación Sociocultural para intercambio formativo.

El viaje a Zaragoza de la Coordinadora del Hermanamiento en León en los meses de diciembre y enero va a permitir consolidar estos vínculos, además de profundizar en las coordinaciones institucionales del Hermanamiento en Zaragoza.

6.- PROGRAMACIÓN DEL SIGUIENTE PERIODO Jóvenes agentes de cambio promoviendo el desarrollo del municipio de León. Emprendimiento, participación y acceso a la información. Convocatoria 2017 Octubre 2018 a marzo 2019 10 11 12 1 2 Cronograma de actividades - Reprogramación segundo semestre OE 1: Fortalecer las iniciativas económicas juveniles de León a través de la creación de una agenda de emprendimiento juvenil municipal y la dotación de O Organización administrativa, institucional y operativa del proyecto Elaboración del mapeo sobre iniciativas juveniles del municipio de León. Identificación de los recursos y las instituciones que tienen programas de emprendimiento. Organización y realización de la feria del emprendimiento. 1.1.3 2.1.1 Contratación de una persona que elabore la cartilla del emprendedor en versión popular. 2.1.2 Elaboración de la cartilla del emprendedor. 2.2.1 Diseño e impresión de 100 cartillas. Elaboracion de un diagnostico exploratorio de la situacion del ecosistema empresarial leones post 18 de abril del 2018. visitas a emprendimientos y negocios establecidos, aplicar entrevistas para conocer el impacto de la crisis política pos 18 de abril Realizacion de 2 reuniones para presentacion de los hallazgos del diagnostico. Reuniones con instituciones para analizar impacto de la crisis y gestionar alternativas de pago de impuestos, creditos busqueda de financiamiento 3.1. I Identificación de las iniciativas juveniles que recibirán acompañamiento y seguimiento de la Cámara de Comercio. 3.2.1 Implementación de las sesiones de seguimiento y acompañamiento. 3.3.1 Realización de visitas a los emprendimientos que reciben acompañamiento y seguimiento. 4.1.1 Coordinación con los centros educativos de León que recibirán talleres de formación sobre emprendimiento. S limita a la universidad UCC 4.1.2 Realización de taller sobre emprendimiento en centro educativos. Presentación del Mapeo sobre recursos y servicios para emprendimiento juvenil. 4.1.3 Evaluación del taller sobre recursos y servicios para emprendimiento juvenil con estudiantes de la UCC Presentación sobre el mapeo de recursos y servicios para emprendimiento juvenil en la Cámara de Comercio .4.4 Elaboración de material didáctico e impresión de ejemplares 5.1.1 Identificación e inscripción de jóvenes emprendedores que participarán en la formación sobre habilidade empresariales. 5.1.2 Implementación de las 5 sesiones de formación sobre habilidades empresariales. .2.1. Evaluación del taller con jóvenes i.3.1 Elaboración de material didáctico e impresión de ejemplares. 6.2.1 Organización operativa y temática de los foros. 6.2.2 Realización de los dos foros. 1 foro análisis. 1 foro de intercambio 6.3.1 Elaboración de informe-memoria con los debates, retos y fortalezas del emprendimiento juvenil. 6.4.1 Identificación de acciones "agenda municipal" para promover el emprendimiento juvenil con la participación de actores locales. Realización de un taller informativo sobre emprendimiento y recursos disponibles en León con estudiantes de la Universidad privada UCC de León (mapeo) Una sesión informativa sobre emprendimiento y recursos disponibles en León desde la Cámara de Comercio (mapeo) Realizacion de 2 foros de innovación: 1- de innovación económica. 2- innovación social contratacion de un consultor independiente para diseño, facilitacion y documentacion de los 2 foros sobre innovacio social v económica. dentificación de ejes de actuación para la promoción del emprendimiento empresarial y social desde la población uvenil adaptadas a la nueva realidad del Municipio y del país O.E 2: Contribuir al fortalecimiento del tejido juvenil de León a través de la formación, la promoción de la participación comunitaria y el acceso a l 7.1.1 Identificación de organizaciones y jóvenes que participan en la formación 7.1.2 Elaboración del plan de formación en fortalecimiento organizacional 7.2.1 Implementación del proceso de formación. Comunicación con el grupo de jóvenes que participa en el proceso de formación y visitas a sus territorios en el marco de la crisis 18 de abril. Reunión especial para compartir y abordar los aspectos personales de la crisis, análisis del contexto y visión de futuro er el marco del proceso 7.2.2 Realización de un campamento en el marco de la formación. Se amplia a 3 encuentros-campamento 7.3.1 Elaboración de material didáctico e impresión. 7.3.2 Evaluación del proceso de formación organizacional. 8.1.1 Identificación de intervenciones comunitarias. 8.1.2 Identificación de plan de fortalecimiento organizacional. 8.1.3 Elaboración de intervenciones comunitarias y/o planes de fortalecimiento organizacional Creación y dinamización de un perfil en Facebook sobre el trabajo comunitario y de pror desarrollado por las organizaciones juveniles que han sido parte del proceso de formación de desarrollo organizacional y participación comunitaria del presente proyecto. Elaboración y publicación de una guía sobre: Intervención Comunitaria y Convivencia Definición de instrumentos de registro de la información para base de datos PIJUL Recopilación de información sobre alojamientos y emple Asesoría técnica voluntaria para la creación de base de datos y web 9.1.1 Coordinación con el equipo informático del CIPAJ Zaragoza para puesta en marcha de base de datos y web. 9.2.1 Contratación de un técnico en León que ponga en marcha la página web del CIPAJ León. 10.1.1 Organización operativa y temática de las presentaciones del CIPAJ León 10.2.2 Realización de las dos presentaciones 10.3.1 Elaboración de material de comunicación sobre el funcionamiento y servicios del CIPAJ León. 10.4.2 Distribución de material en centros universitarios, instituciones que trabajan con jóvenes, entre otros. 10.5.1 Creación y puesta en marcha de perfiles en redes sociales. 11.1.1 Coordinaciones con personas e instituciones que realizan actividades de interés para divulgar en el CIPAJ León 11.2.1 Elaboración y firma de convenios de colaboración. <u>11.3.1 Selección y viaje de la persona que realizará una pasantía en el CIPAJ y la Colaboradora de Zaragoza.</u> 11.4.1 Organización y facilitación de espacios (desayunos) de aprendizaje y fortalecimiento empresarial bajo el modelo de La Colaboradora Parte del equipo de voluntarios-as de PIJUL desarrolla visitas a escuelas comunitarias para planificar actividades ludicas en el marco de la crisis. Realizacion de sesiones ludicas con niñas, niños y adolescentes estudiantes de 5 escuelas de primaria. O E 3: Fortalecer un proceso de creación de vínculos entre grupos y/o entidades de jóvenes de Zaragoza y León 12.1.1 Identificación de jóvenes y organizaciones que han iniciado vínculos entre León y Zaragoza y que desear fortalecerlo desde el intercambio de metodologías y experiencias de trabajo. 12.2.1 Realización de un concurso creativo que muestre la relación entre las organizaciones que han intercambiado metodologías y experiencias. 12.2.2 Selección y premiación de la propuesta más clara y creativa que de muestra de la relación A. Comunicación y divulgación del proyecto. Elaboración de materiales de difusión y formación B. Organización de comité de seguimiento formado por: jóvenes, AML, hermanamiento, cámara comercio

7.-VALORACION GENERAL DEL PROYECTO

Valoración general sobre la ejecución actual del proyecto

El proyecto tuvo un buen arranque. En el mes de marzo, a un mes de inicio del proyecto, ya estaban definidos los planes e iniciadas las coordinaciones para el trabajo de articulación interinstitucionial.

Para el componente económico ya se había firmado el convenio de colaboración con Cámara de Comercio y se estaba en proceso de convenio con la Alcaldía Municipal.

El PIJUL ya tenía elaborados los instrumentos para recopilación de información y se había iniciado con el servicio de alojamientos y empleo. Habíamos conseguido un voluntario, ingeniero en sistemas, que nos estaba asesorando en el tema de la base de datos y página web.

El proceso de formación en desarrollo organizacional arrancó el 11 de marzo con 21 jóvenes de 11 organizaciones.

Iniciamos a buen ritmo y estábamos satisfechas con el impulso y el ánimo con el que el proyecto daba inicio.

Y llegó el 18 de abril, el duro golpe para Nicaragua con una crisis socio política tan violenta como impredecible desbarató el proceso del proyecto, tuvimos que paralizar todas las actividades, reacomodarnos a la nueva realidad y trabajar con extrema cautela en el ámbito de la seguridad. La tensión por la brutal violencia desatada, la represión y persecución a la población juvenil nos mantuvo durante 2 meses sin poder realizar acciones externas en el marco del proyecto. La movilidad y la seguridad eran muy complejas y en algunos momentos no había posibilidad de movilizarse por la ciudad ni de ésta a las comunidades, el proceso de los tranques que duró aproximadamente un mes fue la etapa más tensa.

En Junio logramos recuperar un poco de movilidad pero los niveles de violencia eran altos todavía, vivimos prácticamente en toque de queda a partir de las 4 de la tarde hasta mediados de julio.

Ante este contexto tuvimos que variar algunas acciones importantes del proyecto, ajustar los plazos y sostener la incertidumbre y la desesperanza en un grupo de jóvenes, vinculados a organizaciones, ante la situación de violencia dirigida inicial y principalmente a la población joven.

El detalle de los ajustes y reformulación de las actividades del proyecto está registrado en el apartado 3 de este informe y ampliado en el apartado 5. Cabe señalar que el mayor impacto recae en los resultados vinculados a la puesta en marcha del PIJUL: Punto de Información Juvenil de León (llamado inicialmente CIPAJ-León), no obstante se han logrado hacer algunas actividades de base que podrán ser rescatadas al momento que se den las condiciones adecuadas en el país y se pueda volver a plantear esta iniciativa, tan necesaria y pertinente para León. En este sentido el viaje de los 3 voluntarios-as del PIJUL a Zaragoza para realizar una pasantía en el CIPAJ y en Zaragoza Activa, permitirá que estos jóvenes entiendan mejor la lógica y el funcionamiento de estos recursos para su réplica en León cuando llegue el momento adecuado.

Por otro lado es importante resaltar el trabajo de acompañamiento psicosocial realizado a los y las jóvenes que han participado en el proceso de formación de desarrollo organizacional. Este grupo, que tuvo que variar tras los acontecimiento de la crisis, estaba emocionalmente muy afectado por la crisis, personal y organizativamente fue un duro golpe, al igual que para la generalidad de la población juvenil y sus organizaciones en el resto del país.

El proceso de formación se ha convertido en un espacio para canalizar el dolor acumulado, hacer una lectura sistémica del nuevo contexto y buscar acciones vinculadas a la promoción de la convivencia. Ha sido complejo sacar al grupo de ese espacio de desesperanza y desmotivación y conectarlos con la búsqueda de soluciones desde la construcción de procesos de convivencia.

Muy importante para su recuperación emocional ha sido compartir espacios saludables a través de los encuentros intensivos, facilitados desde la creatividad, conectando con la afectividad y haciendo un análisis pro-positivo de un escenario político violento y complejo.

El vínculo generado entre el grupo les ha aportado mucha fuerza interior y motivación por el futuro. Han manifestado un profundo agradecimiento al Hermanamiento y el Ayuntamiento de Zaragoza por hacer posible este acompañamiento en el contexto nicaragüense.

8.- RESUMEN CAMBIARIO DE LOS FONDOS

En la siguiente tabla se detallarán todas las operaciones acumuladas desde el inicio del proyecto, sin menoscabo de la obligatoriedad de acompañar los documentos justificativos correspondientes a cambios y envíos señalada por las bases que rigen la convocatoria.

Fecha	Importe enviado €	Importe equivalente (1)	T/C obtenido
23/01/2018	5.000 Euros	6.082,05 \$	1,22
11/10/2018	3.200 "	3.712 \$	1,16
TOTAL	8.200 "	9.794,05 \$	1,19

- (1) El importe equivalente en la moneda local será la cantidad final obtenida de la transferencia una vez abonados los gastos y comisiones bancarias que haya generado la operación.
- (2) Para calcular el T/C medio acumulado aplicar la siguiente fórmula: (a) / (b)

9.- GASTOS DE LA SUBVENCIÓN CONCEDIDA *

	GASTOS REALIZADOS A	A FECHA DEL INFORME
GASTOS CORRIENTES (capitulo IV)	Moneda local	€ (1)
A.1- Arrendamientos bienes		
A.2- Gastos viajes	9.326,03 \$	7.837
A.3- Gastos personal	12.719,5 \$	10.688,73
A.4- Material oficina no inv.	66,97 \$	56,28
A.5- Suministros	590,07 \$	495,86
A.6- Vestuario y utensilios		
A.7- Productos fungibles	1.999,69 \$	1.680,41
A.8- Publicidad, difusión	1.301,95 \$	1.094,08
A.9- Otros gastos		
TOTAL G. CORRIENTES	26.004,24 \$	21.852,30
GASTOS DE INVERSIÓN	561,48 \$	471,83
G. ADMINISTRATIVOS	3.665,93 \$	3.080,61
TOTAL PROYECTO	30.231,71 \$	25.404,80

(1) Se aplicará la misma tasa de cambio de la tabla anterior.

10.- GASTOS DEL PROYECTO REALIZADOS A FECHA DEL INFORME (23/07/2016)

	CONTRIBL	JCIONES EXTERIORES I	EFECTIVO	CONTRIBUCIO	TOTAL	
GASTOS CORRIENTES (capitulo IV)	AYTO ZARAGOZA	ONGD	OTROS (especificar)	SOCIO LOCAL (1)	OTROS (especificar)	TOTAL
A.1- Arrendamientos bienes						
A.2- Gastos viajes	7.837	0	0	0	0	7.837
A.3- Gastos personal	10.688,73	0	0	0	0	10.688,73
A.4- Material oficina no inv.	56,28	0	0	0	0	56,28
A.5- Suministros	495,86	0	0	0	0	495,86
A.6- Vestuario y utensilios						
A.7- Productos fungibles	1.680,41	0	0	0	0	1.680,41
A.8- Publicidad, difusión	1.094,08	0	0	0	0	1.094,08
A.9- Otros gastos						
TOTAL G. CORRIENTES	21.852,30	0	0	0	0	21.852,30
GASTOS INVERSION (capitulo VII)	471,83	0	0	0	0	471,83
B.1- Estudios técnicos						
B.2- Mano de obra						
B.3- Adquisición bienes						
B.4- Mantenimiento						
TOTAL G. INVERSIÓN						
G. ADMINISTRATIVOS	3.080,61	0	0	0	0	3.080,61
TOTAL PROYECTO	25.404,80	0	0	0	0	25.404,80